

VCW-Redaktionsteam für Impulsgeber*innen

Warum teilt die VCW Informationen über die digitalen Medien?

- Sichtbarkeit von VCW und GDCh in der Öffentlichkeit verbessern
- Lebendiges, internationales, Chemie-wirtschaftliches Netzwerk schaffen
- potentiellen und bestehenden VCW-Mitgliedern Inhalte zur Verfügung stellen, wie
 - Chemie-wirtschaftlicher Diskurs und Kompetenzen
 - ökonomische Bedingungen der Chemieindustrie
 - innerhalb der GDCh: für Unterstützung für eine kreative Beschäftigung mit der Entwicklung der Chemieindustrie in Deutschland, Europa und weltweit werben
 - eigenständige Beiträge zum Diskurs der Industrie- und Technologieentwicklung
 - Arbeitskreise und Veranstaltungen z.B. eintägige Konferenzen, Weiterbildungsangebote, regionale Stammtische und Workshops

VCW-Redaktionsteam - Position zum Vorstand

- Kommunikation an Mitglieder nach außen (one-way)
- Auf Anfrage als Beratung für Vorstand (z.B. Formulierungshilfen, Design, Themen,...)
- "verlängerter Arm" für Kommunikation des Vorstands
- Kanäle bespielen: insbesondere LinkedIn

Auf welchen Wegen werden die Informationen geteilt?

Das VCW-Redaktionsteam nutzt folgende Accounts in den digitalen Medien:

- [LinkedIn VCW-Kanal](#)
 - Zielgruppe:
 - Interessent*innen an der VCW, egal ob Mitglied oder nicht
 - Themen:
 - Veranstaltungswerbung
 - Kampagnen & Initiativen der VCW
 - Berichterstattung über vergangene Veranstaltungen
 - Artikel (z.B. Interviews)
 - Umfragen
 - Preisverleihungen / Auszeichnungen

- Impulsgeber*innen:
 - VCW-Vorstand & -Kernteam
 - GDCh-Geschäftsstelle
 - JuWiChem-Bundesvorstand
 - VCW-Stammtisch-Organisator*innen
 - VCW-Redaktionsteam
- Was wird vom VCW-Redaktionsteam benötigt?
 - Erstkontakt mind. 2 Wochen vor Post

Für die Themen, welche die VCW beschäftigen, bedienen wir zusätzlich:

- **VCW-Newsletter**

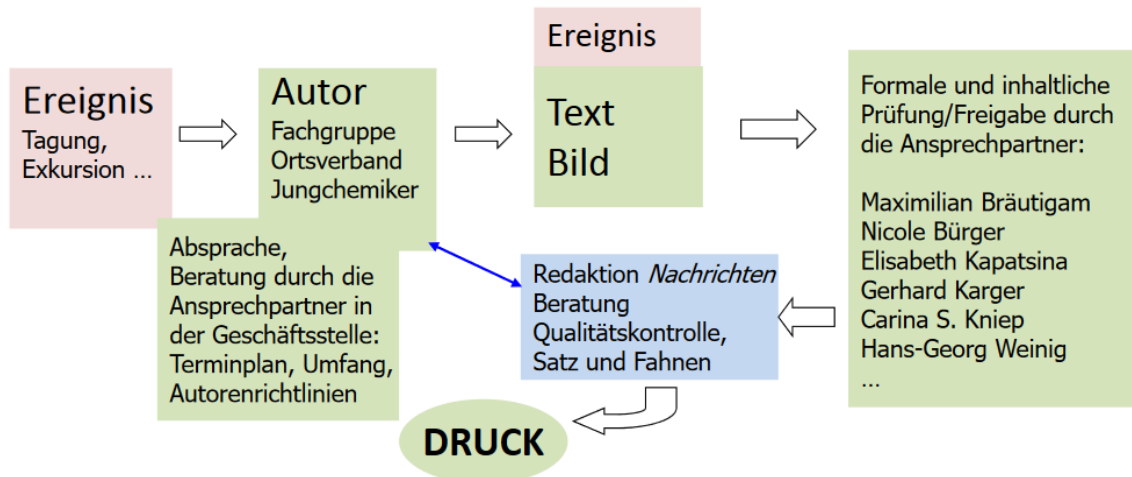
- Zielgruppe:
 - VCW-Mitglieder
- Themen:
 - Vorstandsinformationen, z.B. Vorstandswahl
 - Veranstaltungen, egal ob intern oder extern
 - Preisverleihungen / Auszeichnungen
 - Steckbriefe von Mitgliedern
 - Promotion von Beiträgen des VCW-Redaktionsteams
- Impulsgeber*innen:
 - VCW-Vorstand & -Kernteam
 - Redaktionsteam
- Was wird vom Redaktionsteam benötigt?
 - Idealerweise fertiger Artikel / Teaser für den Newsletter

- **Nachrichten der Chemie (NadC)**

- Die Zielgruppe, Themen und Impulsgeber*innen entnehmen Sie bitte aus folgenden Informationsmaterialien zum Workflow der NadC:

Schreiben für den GDCh-Teil

Workflow Fach- und Regionalstrukturen



Was und wieviel?

Was?

Alles! Text, Foto, Anzeige
Fotos immer mit Legende und Copyright (Fotograf oder Fotografin)
Personen immer mit Vor- und Nachnamen

Wieviel?

Viel weniger als gefühlt!
Oberstes Gebot ist die gute Lesbarkeit der Beiträge

- 1 Meldung: 20 Zeilen/700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 Spalte (für Tagungsberichte Hinweise s.u.): 60 Zeilen/2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 Seite (für Tagungsberichte Hinweise s. u.): 140 Zeilen/4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), jeweils abzüglich Platz für Foto/Legende (Legende: max. 4 Zeilen/240 Zeichen)

Wann?

Im Vorfeld der Aktivität, also ganz früh (Werbeeffekt!) oder bis maximal zwei Monate nach dem Ereignis.



- Was wird vom VCW-Redaktionsteam benötigt?
 - Das VCW-Redaktionsteam hält sich an die oben abgebildeten Workflows und unterstützt Sie mit Ihrem Vorhaben und der Umsetzung. Grundlage ist hierbei ein Beitrag, der den oben genannten Vorgaben entspricht und von uns in unserem Redaktionsprozess (und Rücksprache mit dem Verlag) angepasst wird.

- **CHEManager**

- Die Zielgruppe, Themen und Impulsgeber*innen entnehmen Sie bitte aus folgendem Tabellenwerk:

Ausgaben	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	13.09.2023	18.10.2023	15.11.2023	13.12.2023
Anzeigenschluss	28.08.2023	29.09.2023	27.10.2023	27.11.2023
Redaktionsschluss	16.08.2023	20.09.2023	18.10.2023	15.11.2023
Schwerpunkt- und Fokusthemen	Kunststoffe, Kreislaufwirtschaft	Pharma & Biotech	Automatisierung, Sicherheit	Standorte
Trendbarometer CHEMonitor			■	

Rubriken

Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■	■	■	■
Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen	■			■
Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management		■		
Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■
CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)***	 Ausgabe 3 Details Seite 11			 Ausgabe 4 Details Seite 11

- Was wird vom VCW-Redaktionsteam benötigt?
 - Grundlage ist hierbei ein Beitrag, der den oben genannten Vorgaben entspricht und von uns in unserem Redaktionsprozess (und Rücksprache mit dem Verlag) angepasst wird.
 - Wir setzen uns nach Ihrem Impuls mit dem CHEManager in Verbindung und klären die möglichen Publikationsformen ab. Bitte bedenken Sie, dass es sich beim CHEManager um ein kommerzielles Medium handelt und wir als ehrenamtliche Instanz auf das Feedback des Herausgebers angewiesen sind. Sie können gerne jederzeit das offizielle PDF des CHEManagers bei uns erhalten, um eine vollständige Übersicht zu erhalten. Bitte wenden Sie sich dazu an die oben genannte E-Mail-Adresse.
 - Es ist trotzdem möglich, Informationen über Veranstaltungen und Aktionen im CHEManager-Newsletter und auf dem Veranstaltungsanzeiger des Verlages zu veröffentlichen.

Das VCW-Redaktionsteam hat **keine** Verantwortung bei folgendem Account in den digitalen Medien:

- [VCW-Fachgruppenseite bei der GDCh](#)
 - Zielgruppe:
 - Interessent*innen an der VCW, egal ob Mitglied oder nicht
 - Themen:
 - Basis-Informationen über die VCW
 - Vorstandsinformationen, z.B. Vorstandswahl
 - Interne Veranstaltungen
 - Impulsgeber*innen:
 - VCW-Vorstand
 - GDCh-Geschäftsstelle
 - Was wird vom Redaktionsteam benötigt?
 - kein Verantwortungsbereich des Redaktionsteams; bei Input bitte an Frau Bürger wenden (n.buerger@go.gdch.de)

Was kann das VCW-Redaktionsteam für Ihren Beitrag übernehmen?

Wir übernehmen für Sie, die VCW-Mitglieder und den VCW-Vorstand, die folgenden Aufgaben im Rahmen unserer ehrenamtlichen Redaktionsarbeit:

- Repostings Ihrer Social Media-Beiträge nach Prüfung durch unsere Redaktion
 - Teilen eines Social Media-Posts Ihres Accounts auf LinkedIn oder im VCW-Newsletter
 - Teilen von Beiträgen und / oder Veranstaltungen mit Verweis auf Webseiten, Teilen von Veröffentlichungen auf LinkedIn, Cross-Plattform oder im VCW-Newsletter
- Erstellen und Publizieren kleinerer Artikel über Ihre Arbeit / Umfrage / Event in diversen Kanälen (LinkedIn, Newsletter, CHEManager, NadC)
- Verfassen umfangreicher Veröffentlichungen in aktiver Kooperation mit Ihnen
- Feedback zu Social Media-Vorhaben im Sinne der Stärkung der GDCh / VCW
- Erstellen einfacher grafischer Elemente und Logos für gemeinsame Veranstaltungen/ Bewerbungen / Arbeiten

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über eine An- oder Rückfrage über unsere E-Mail Adresse vcw-redaktion@go.gdch.de.